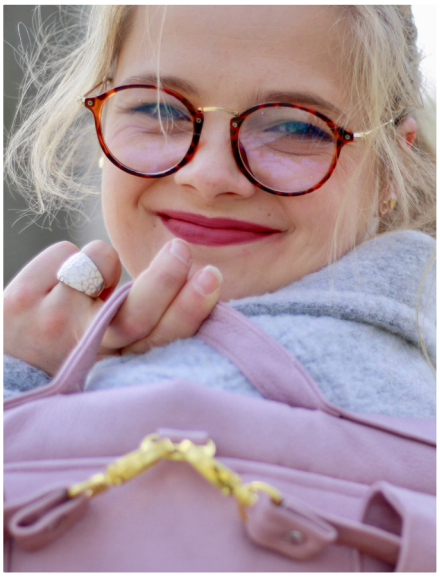
LaLilly Herzileien

MEDIAKIT



LALILLY HERZILEIEN

„LaLilly Herzileien“ ist ein Online-Magazin mit den thematischen Schwerpunkten DIY-Fashion und Accessoires. Neben dem modischen Schwerpunkt entsteht seit 2017 auch ein Themenbereich zur Materialkunde und -pflege für Hobby-Näherinnen und -Näher. Auch Rezensionen und Produktvorstellungen gewinnen an Bedeutung.

Darüber hinaus finden sich auf „LaLilly Herzileien“ Dateien und Tipps für den Umgang mit dem Schneidplotter und DIY-Anleitungen.

KONTAKT

Web: www.lalillyherzileien.de
E-Mail: hola@lalillyherzileien.de

Lisa Santiuste Iñurrieta
Herrenhäuser Str 108
30419 Hannover

Telefon: 0163-4951530

LISA SANTIUSTE IÑURRIETA

Ich bin Lisa, Jahrgang ’87, gelernte Tischlerin und kreativer Tausendsassa. Ich lebe und studiere in Hannover.
Seit 2017 betreibe ich „LaLilly Herzileien“ gewerblich. Ich erstelle und verkaufe eigene Schnittmuster und DIY-Anleitungen sowie Schnittdateien für den Schneidplotter.
Meine Begeisterung für das Schreiben über kreative Projekte und Themen die mich bewegen sowie der Kontakt mit meiner Community finden auf „LaLilly Herzileien“ zusammen.

ZIELGRUPPE

„LaLilly Herzileien“ wird zu 94,2% von Frauen gelesen. Das Angebot richtet sich besonders an die Altersgruppe 25-44 Jahre (62,85% der Sitzungen, lt. Google Analytics). Die LeserInnen interessieren sich für das Nähen modischer Kleidung und Taschen sowie für Informationen zu Produkten, Büchern und Materialien. Sie besuchen die Website „LaLilly Herzileien“ auf der Suche nach Näh-Anleitungen. Auch Beiträge zur Fotografie selbstgenähter Kreationen haben wachsende Aufrufzahlen. Meine LeserInnen finden in ihrem Hobby Zufriedenheit und Bestätigung und sind bereit Geld dafür auszugeben.

REICHWEITE

SEITENAUFRUFE	NUTZER	SITZUNGSDAUER	NEWSLETTER
19360	7330 / MONAT	01:23	>700 ABONNENTEN

CONTENT MARKETING
MIT LALILLY HERZILEIEN

LaLilly Herzileien bietet verschiedene Möglichkeiten der Zusammenarbeit im Bereich des Content Marketings. Gerne erstelle ich Ihnen ein passendes Angebot.

BRANDED CONTENT

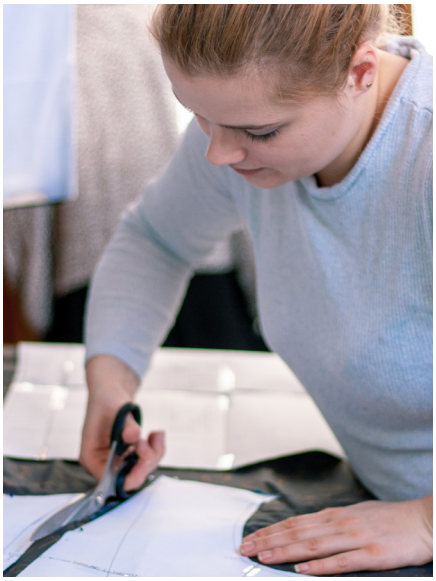
Auf den Social Media Kanälen, der Website und in Anleitungen von LaLilly Herzileien kann Ihre Marke in folgenden Branded Content Formaten präsentiert werden:

- Advertorials, beispielsweise in Form von Schritt-für-Schritt Anleitungen
- Sponsored Posts
- Produktvorstellungen und Rezensionen
- Werbeanzeigen in PDF-Anleitungen
- Bannerwerbung

CONTENT CREATION FÜR WEB & PRINT

Inhalte für Ihre Formate, erstellt durch Lisa Santiuste Iñurrieta

- Blogbeiträge und Fotos für Ihre Website
- Anleitungen zu Ihren Produkten
- Fotografie, Bildbearbeitung, Gestaltung und Layout
- Nähen von Designbeispielen inklusive Fotos für Ihre Werbung



REFERENZEN

- Autorin für das Snaply Magazin
- Advertorials für MtStofferie
- Advertorials für Märklin, BierSelect, BREE Wein, Hello Body, Sonnentor, Schuhe.de, Durex, Silk‘n, Yakult,
- Anleitung in der „Meine Nähwelt“ 05/2019

SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM
>2300 FOLLOWER
@LALILLYHERZILEIEN

FACEBOOK
>2000 FOLLOWER
@LALILLYHERZILEIEN

PINTEREST
>430,5K BETRACHTER/MON.
@LLHERZILEIEN